

L'Immersive Learning

Livre Blanc 2023



REALITY ACADEMY

L'Immersive Learning

c'est :

Un apprentissage **durable,**
émotionnel, ludique,
et sans **danger,**

Par la **pratique.**
Grâce à la **Réalité Virtuelle.**

INTRODUCTION

■ La formation : un levier clé pour 93% des DRH*

Dans un environnement professionnel en pleine mutation, les employés ont besoin de se former à de nombreuses compétences tout au long de leur vie, allant des **soft skills** aux **compétences techniques** les plus complexes.

Lorsque que l'on regarde l'efficacité des différentes modalités de formation, **l'apprentissage par la pratique est de loin la plus efficace**. Comment expliquer que tant de sujets soient encore enseignés dans une salle de formation sans avoir la possibilité de s'entraîner sur le terrain ?

■ Accessibilité, risques, coûts : La formation par la pratique évolue

Les freins à la formation par la pratique étaient nombreux avant l'arrivée de la technologie de la **Réalité Virtuelle**. En effet, **très complexe de confronter vos employés à un incendie** pour tester leurs réflexes, et très coûteux de **créer des situations de crise** pour vos managers.

Avec la **Réalité Virtuelle (VR)**, l'apprenant est plongé **dans un apprentissage à 360°** à l'aide d'un casque de Réalité Virtuelle. Comme dans un jeu vidéo, il va pouvoir interagir avec son environnement et **apprendre par l'action**, grâce à des modules interactifs.

D'une façon ludique et engageante, il devient **acteur de sa formation**. Il apprend de ses erreurs et vit en temps réel **les conséquences de ses décisions**.

L'immersive Learning est une **révolution** dans le monde de la formation. Ce livre blanc détaille les avantages de la VR en formation et les façons de l'intégrer à vos parcours de formation.



SOMMAIRE

PARTIE 1 : IMMERSIVE LEARNING

Qu'est-ce que l'Immersive Learning ?

Les deux formats immersifs

Les domaines d'application

Ils sont déjà convaincus

PARTIE 2 : LES 6 RAISONS D'UTILISER LA RÉALITÉ VIRTUELLE EN FORMATION

Pourquoi intégrer la VR dans mon parcours pédagogique ?

1. L'attention et l'engagement

2. Le storytelling

3. La mise en pratique

4. La répétition

5. La gamification de l'apprentissage

6. Limitation des coûts et des risques

PARTIE 3 : COMMENT METTRE EN PLACE UNE FORMATION VR ?

Les bonnes pratiques de la formation en réalité virtuelle

La diffusion

L'intégration

PARTIE 4 : TROIS CAS D'USAGES DE L'IMMERSIVE LEARNING

CNPA

SNCF

WALMART

PARTIE 5 : REALITY ACADEMY VOTRE PARTENAIRE IMMERSIVE LEARNING

Offres de formation

Solutions

Contact

The background is a gradient of purple and magenta. It is decorated with several red, semi-transparent geometric shapes: circles and elongated, rounded rectangles, all tilted at various angles. These shapes are scattered across the frame, creating a dynamic and modern aesthetic.

PARTIE 1

IMMERSIVE LEARNING

L'IMMERSIVE LEARNING, KÉSAKO ?

■ Une nouvelle modalité pédagogique

Immersive Learning signifie “ **Apprentissage en immersion** ” et désigne tout environnement dans lequel un individu est immergé à l'aide d'un **casque de Réalité Virtuelle** dans le but d'acquérir un nouveau savoir ou connaissance.

À la façon d'une **simulation**, l'immersion dans un environnement virtuel permet de se retrouver dans une situation professionnelle en quelques secondes. Via la mise en pratique, l'apprenant **acquiert des connaissances en contexte et développe ses compétences**.



En immersion
dans plusieurs
situations



Entraînement par
la pratique, comme
sur le terrain



Apprentissage
ludique et
gamifié



Confrontation au
danger et test des
limites sans risques

■ Une pédagogie active et durable

Avec la Réalité Virtuelle, on acquiert de **l'expérience en pratiquant** !

Le fait de pouvoir pratiquer et faire plusieurs répétitions en confrontant son cerveau face à des défis ou des risques est essentiel pour acquérir des compétences et les retranscrire dans la vie réelle.

L'immersive Learning offre une solution efficace : Acquérir savoirs et compétences pratiques au sein d'un environnement virtuel sécurisé et fidèle à la réalité.



Exemple d'un casque
de Réalité Virtuelle
“Pico”

LES FORMATS IMMERSIFS

La Réalité Virtuelle 3D



Modélisation
d'environnements
et de scènes en 3D



Vous plongez dans
un univers 100%
virtuel



Simulation de
situations rares
ou dangereuses



Interaction avec
les objets et
déplacements

La Vidéo 360°



Film en prise de
vue réelle avec des
caméras à 360°



Création d'interactions :
quizz, déplacement,
choix dans l'espace ...



Émotions de la réalité
des personnes et de
l'environnement



Sentiment d'empathie
et embodiment réaliste

LES DOMAINES D'APPLICATION



SOFT SKILLS

Entraînez vous à mieux communiquer et à développer votre savoir-être en situation :
Management, Vente, Travail en équipe, Gestion du stress, Intelligence émotionnelle



PRÉVENTION

Entraînez vous à détecter les risques d'une situation et découvrez les répercussions :
Chasse aux risques, Sensibilisation aux risques routiers, Harcèlement sexuel



SIMULATIONS DANGEREUSES

Entraînez votre sang froid et automatisez les bons réflexes face à des situations risquées :
Sécurité d'Incendie Formations HSE



BIEN ÊTRE

Téléportez vous dans un endroit paisible et prenez un temps pour vous recentrer, vous concentrer :
Méditation, Relaxation, Sophrologie



PROCÉDURES COMPLEXES

Pratiquez sur des machines et maîtrisez les process de votre industrie :
Procédures techniques, industrie, monde médical



SITUATIONS D'URGENCE

Vivez des moments d'urgence et préparez vous à des situations de stress :
Gestion de crise en entreprise Cyberattaque

ILS SONT DÉJÀ CONVAINCUS PAR L'IMMERSIVE LEARNING



AIRBUS

A réduit de **86%** le temps d'inspection de leurs avions en production grâce à la VR.

WALMART

Achète **17 000 Oculus Go** pour former ses employés à la relation client, aux soft skills, la logistique et l'usage des machines.



VOLKSWAGEN GROUP

Lance un programme de formation pour plus de **10 000 employés** en VR.

MÉDECINE ET CHIRURGIE

Procédure de dissection de la vésicule biliaire : Les médecins formés en VR sont **29% plus rapide** et font **6 fois moins d'erreurs** que ceux formés traditionnellement.



PARTIE 2

LES 6 RAISONS

D'UTILISER LA RÉALITÉ VIRTUELLE
EN FORMATION

6 RAISONS D'UTILISER LA VR EN FORMATION



01. Attention

La pédagogie active de la VR permet d'engager vos apprenants



02. Émotion

Un outil puissant qui plonge au coeur de l'action et génère de l'émotion



03. Action

Une mise en pratique pour monter en compétences sur le terrain sans risques



04. Mémorisation

Mémorisation rapide efficace et durable grâce à la mise en pratique



05. Gamification

Se tester, se dépasser et se challenger avec des expériences gamifiées



06. Coût

Limitation des coûts matériels et de déplacement, répétable à l'infini

01. ATTENTION

■ Engager grâce à la pédagogie active

L'attention et la concentration diminuent fortement après **10-15 mn** chez l'adulte, ce qui impacte négativement la mémorisation.

La Réalité Virtuelle est un format de **pédagogie active** qui demande beaucoup d'attention et engage fortement l'apprenant. En effet, elle **stimule de nombreux sens** et **nécessite une participation active** dans l'expérience.

Interagissez avec le contenu, résolvez des problèmes et vivez des études de cas à la première personne !

■ Une immersion visuelle totale

Un casque de Réalité Virtuelle permet une **immersion visuelle intégrale** de l'apprenant. Toute son attention est prise dans un univers à 360° et le déconnecte de toute distraction possible.

A l'ère des réseaux sociaux, il est difficile de garder l'attention de l'apprenant dans des modalités pédagogiques comme le présentiel ou le E-Learning. En apportant une **immersion gamifiée, visuelle et sonore**, l'attractivité de la formation est supérieure et permet **un taux de complétion plus élevé**.

L'apprenant est acteur d'un contenu pédagogique interactif qui **stimule ses sens** et laisse libre son attention et ses choix. Rompre la monotonie permet de lutter contre la perte d'attention naturelle des apprenants sur une session de formation.

“

La pédagogie active a un effet double : Elle engage fortement les apprenants et les rend plus attentifs lors de la reprise d'une présentation classique.

”

Bunce et al, Journal of Chemical Education, 2010

■ La VR pour capter l'attention

- Un casque sur les yeux, pas de place pour les distractions !
- Une technologie innovante avec un fort taux d'engagement.
- Une stimulation pluri-sensorielle pour une meilleure mémorisation.

Rendez l'abstrait concret et vivez de vraies situations.

79% de ceux qui ont essayé la VR veulent réitérer l'expérience
81% en ont ensuite parlé à leurs collègues et leurs amis

02. ÉMOTION

■ Faire vivre l'émotion du storytelling

Pour impacter, il faut **faire le lien avec la réalité** et l'enjeu de la formation.

Le storytelling permet de créer ce lien et de faire vivre une émotion personnelle. Grâce à la VR, vous plongez vos apprenants dans un monde semblable à la réalité. En étant parfois acteur principal, parfois dans la peau d'un autre, et la perception de votre monde devient différente.

L'Immersive Learning plonge dans les **scènes à la première personne** : Ce sont des moments d'émotion qui changent votre perception et vous apprennent à vous familiariser avec ces situations parfois jamais vécues.

■ Provoquer l'émotion et l'empathie

Une bonne histoire peut provoquer l'émotion, mais vivre la situation de façon personnelle impactera beaucoup plus.

Par le vécu, vous expérimentez des sentiments complexes associés à un fort engagement de vos sens. Cela crée un **souvenir complexe** qui restera en mémoire grâce à l'action, l'émotion et les sensations ressenties.

La Réalité Virtuelle regroupe les conditions nécessaires à la création de ce type de souvenirs pour une mémorisation et une compréhension optimales.

L'immersion **"dans la peau de"** permet de créer de l'**empathie**. c'est une compétence sociale indispensable en entreprise : management, gestion de la relation client, gestion de crise, sensibilisation au handicap, etc.



Vivez la scène en immersion comme si vous y étiez



Créez l'empathie en vous mettant "dans la peau de"



Chaque exemple est une expérience personnelle



Lancez le débat en vivant le même cas d'usage



03. ACTION

L'efficacité de la mise en pratique

De toutes les modalités d'apprentissage, la **mise en pratique est indéniablement le moyen le plus efficace d'apprendre, avec un taux de mémorisation de 75% à 90%**.

Cependant, pour des raisons de logistique et de coût, la formation pratique peut être compliquée à mettre en place : locaux éloignés, machines coûteuses, déplacement de l'équipe, situations à risques, etc.

La **Réalité Virtuelle** crée un environnement virtuel fidèle à la réalité qui permet l'entraînement comme sur le terrain, mais sans les risques associés.

Le droit à l'erreur

Le **stress** est un facteur négatif pour l'apprentissage, notamment s'il y a un risque d'abîmer du matériel coûteux ou de mettre la vie de quelqu'un en danger.

Véritable outil de simulation, la **Réalité Virtuelle** vous donne le **droit à l'erreur** et fait vivre à vos apprenants les conséquences de celles-ci sans les mettre en danger. **Pratiquez sans risque de vous blesser ou d'abîmer le matériel.**

Entraînez vous encore et encore jusqu'à réussir la tâche demandée et la maîtriser complètement.

“

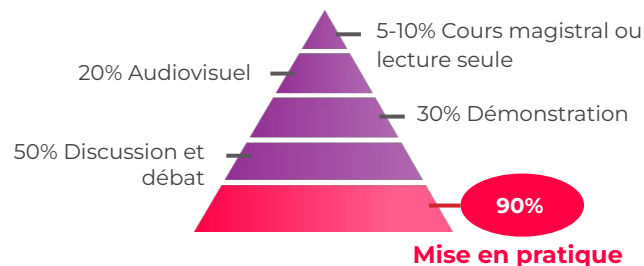
J'entends et j'oublie.
Je vois et je me souviens.
Je fais et je comprend

- Confucius.

”

La pyramide de l'apprentissage

% moyen de mémorisation



04. MÉMORISATION

La courbe de l'oubli

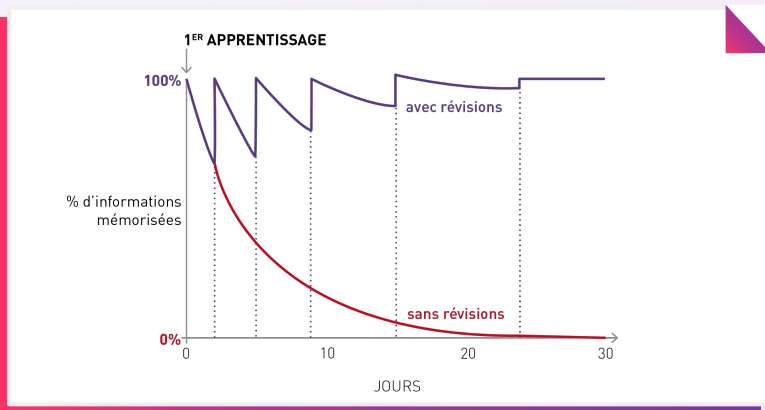
Vous rappelez vous de la dernière présentation que vous avez eue ?

Il y a peu de chance pour que vous en ayez retenu la totalité, sauf si elle a eu lieu il y a très peu de temps.



En 1h on oublie 50% d'une nouvelle information.
Ce chiffre tombe à 90% en moins d'un mois !

Ce n'est pas une défaillance de notre cerveau, mais un phénomène parfaitement normal décrit par **Hermann Ebbinghaus en 1880** et appelé " **La courbe de l'oubli** " :



Une émotion mémorable

L'apprenant est **acteur de sa formation** et interagit avec son environnement comme dans un film ou vous êtes le héros. La rétention de l'information est plus importante car l'élève va **prendre des décisions** et ainsi **comprendre par la réussite ou l'échec**.

La Réalité Virtuelle donne la perception **d'avoir vécu la formation comme une expérience réelle**. C'est à dire que l'apprenant aura l'impression d'avoir **réellement vécu cette situation, à cet endroit, avec cette personne comme une image du passé**. La zone du cerveau stimulée est ainsi plus personnelle, et l'ancrage mémoriel de l'information est plus forte.



05. GAMIFICATION

■ Installer un sentiment de progression

Les mécaniques de gamification permettent de se challenger et d'**améliorer l'engagement des apprenants** en leur donnant une vision claire de leur progression.

Les modules d'Immersive Learning sont construits sur les mécaniques de jeu : vous gagnez des étoiles à chaque fois que vous réussissez. D'autres techniques permettent de vous challenger grâce à des niveaux de difficulté, un jeu contre la montre ou encore un tableau des meilleurs scores.

Les **nombreux feedbacks** permettent de savoir où on se situe dans son apprentissage : ce qu'il reste à perfectionner ou ce qu'on vient de maîtriser après plusieurs essais infructueux.

■ Les types de tests en Réalité Virtuelle



Compléter correctement une série de tâches



Répondre à un questionnaire



Chasse aux risques ou aux anomalies en Immersion



Faire les bons choix lors d'une mise en situation

■ Testez vos compétences d'une façon ludique

Les challenges ludiques sont un moyen efficace de fédérer vos employés autour d'une thématique de formation et d'appliquer ses compétences rapidement.



Les avantages d'une formation ludique :

- **Prenez du plaisir à vous former**
- **Faites de votre formation un challenge**
- **Jouez avec la pédagogie**

Associez le côté ludique et collaboratif à un vrai moment de travail en équipe. Soudez vos équipe tout en améliorant leurs performances.

“ **La Réalité Virtuelle est très populaire chez nos employés. La gamification rend la formation amusante et permet une réelle progression dans l'apprentissage.** ”

Florian Kunz - Training center Audi à Ingolstadt

06. COÛT

Faites des économies importantes avec la VR

Précédemment, nous avons vu que la façon la plus efficace d'apprendre une compétence était par la **pratique** et par la **répétition**. Un entraînement qui serait coûteux en formation présentielle devient **très abordable avec l'immersive learning**.



Ne payez plus les frais de déplacement



Accédez librement à des lieux coûteux ou d'accès restreint



Vos employés sont plus performants en situation



Diminuez le temps nécessaire à la formation



Limitez les risques d'accidents avec de la prévention

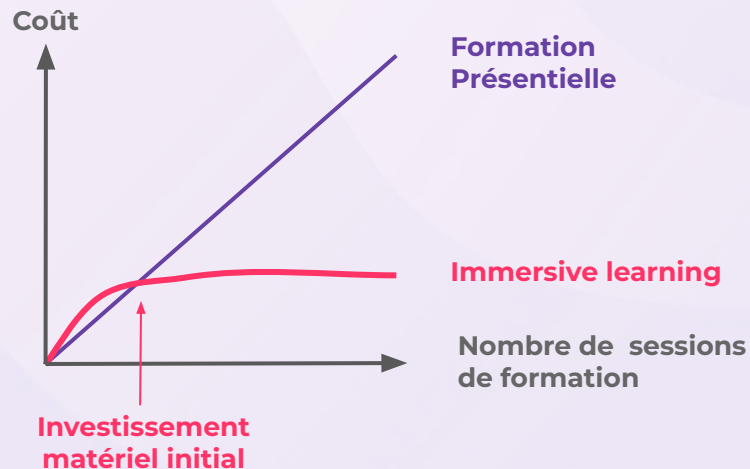


Scalez la formation présentielle à moindre coût

Faites des économies importantes avec la VR

En présentiel, le coût de formation augmente de façon proportionnelle par rapport au nombre de sessions, dépendantes d'un lieu et d'un formateur.

Avec la VR, vous investissez une seule fois dans les casques et le contenu et formez autant de personnes que nécessaire !



PARTIE 3

COMMENT METTRE EN PLACE **UNE FORMATION VR ?**

INTÉGRATION AU PARCOURS DE FORMATION

■ Salle de formation Immersive



Formez vos collaborateurs avec des contenus pédagogiques en Réalité Virtuelle lors de sessions en entreprise.

- Développez leurs compétences
- Renforcez leurs connaissances
- Améliorez votre marque employeur

■ Blended Learning



Ajoutez la pratique dans votre parcours de formation : utilisez la VR pour enrichir vos formations présentielles.

- Création d'une salle de formation VR
- Apprentissage Autonome
- Sessions d'entraînement

■ Journée de Sensibilisation



Sensibilisez vos salariés lors d'une journée grâce à un Atelier VR. Mise à disposition d'une application avec retour écran de l'expérience.

- Campagne de prévention et sensibilisation
- Partagez l'expérience à plusieurs
- Introduction à l'Immersive Learning

QUELS SUPPORTS POUR UNE FORMATION VR RÉUSSIE ?

■ Casque de Réalité Virtuelle

Profitez d'une immersion maximale avec les **Casques de Réalité Virtuelle autonomes**.

- Facile à transporter et gain de place
- Facile à utiliser
- Interaction via la manette ou le regard



Pico G2 4K



Oculus Quest 2

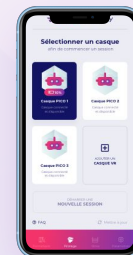
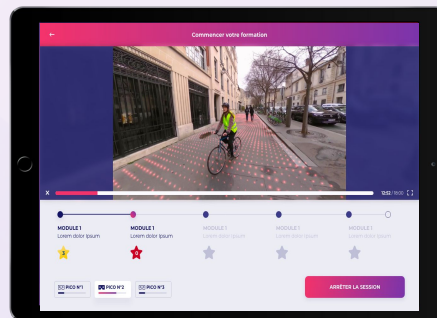


HTC Vive Focus 3

■ Application Reality Academy

Notre application tablette Reality Academy vous permet de **piloter les formations** dans les casques de Réalité Virtuelle et ainsi **avoir un retour d'écran en temps réel**.

- Démarrez votre module de formation
- Visualisez et partagez-les sur grand écran
- Donnez du feedback en direct



PARTIE 4

TROIS CAS D'USAGE

DE L'IMMERSIVE LEARNING

Le projet de formation

CNPA “Education et Sécurité Routière” est une organisation professionnelle qui défend le secteur de l'éducation et de la sécurité routière, et représente un réseau de plus de 3 500 auto-écoles en France. Ils ont mis en place de modules de formation ludiques et interactives en Réalité Virtuelle pour la **prévention des risques routiers** par l'intermédiaire du Simulateur Mobility-VR de Reality Academy.

Cette expérience apprenante permet de plonger leurs élèves dans des exercices immersifs, et ainsi les former en temps réel face aux risques routiers en toute sécurité.

Les bénéfices

Grâce à l'Immersive Learning, CNPA a pu constater :

- Un augmentation de l'engagement des élèves dans les ateliers
- Une mémorisation 4 fois plus efficace des messages
- **Les apprenants formés en VR sont plus confiants pour agir face aux risques routiers**



Le projet de formation

SNCF est une entreprise ferroviaire engagée sur la Prévention et le risques de ses collaborateurs. Ils ont mis en place plusieurs modules de formation ludiques et interactives en Réalité Virtuelle pour la **prévention des risques incendie** par l'intermédiaire du Simulateur HSE-VR de Reality Academy.

Les formateurs sont équipés d'un **set de 12 casques VR** qui leur permettent de former par la pratique plusieurs personnes en simultané et de créer du débat et une dynamique de groupe entre les apprenants à l'issue de l'expérience immersive.

Les bénéfices

Grâce à l'Immersive Learning, la SNCF a pu constater :

- Une acquisition des compétences plus rapide et durable
- Une rétention de l'information 4 fois plus élevé
- **Une hausse importante de la satisfaction des employés formés à l'issue de la formation**



WALMART U.S ACADEMIES

Le projet de formation

En 2018 - **Walmart** - le géant de la grande distribution aux USA, a déployé plus de **17 000 casques de Réalité Virtuelle Oculus Go** à travers ses 5 000 enseignes pour former 1 million d'employés.

Ils mettent à disposition **45 modules d'entraînement** différents couvrant chacun des métiers de la firme, notamment ceux des managers et des employés au contact des clients.

3 domaines principaux sont enseignés : **les nouvelles technologies, les soft skills (empathie, relation client)** ainsi que le respect du règlement et des bonnes pratiques.

Les résultats

Grâce à l'Immersive Learning, Walmart a pu constater :

- Une plus grande **assurance** des employés sur le terrain
- Une meilleure rétention de l'information chez ses employés
- Une **amélioration des scores de 10 à 15%** par rapport aux formations classiques
- Un boost de mémorisation chez les personnes ayant seulement regardé l'expérience par retour écran.



“

Quelque chose de fantastique avec la VR, c'est la possibilité de se former par l'expérience.

”

Andy Trainor - Walmart's senior director of Walmart U.S.

PARTIE 5

REALITY ACADEMY

VOTRE PARTENAIRE
IMMERSIVE LEARNING



À propos

Reality Academy est spécialisée dans la production de **formations ludiques et interactives** en Réalité Virtuelle.

En partenariat avec des experts métiers, nous avons développé un large **catalogue de formation en Réalité Virtuelle** qui couvre plusieurs thématiques telles que la prévention routière, la sécurité au travail, le management, la vente, la diversité ou encore la cybersécurité.

Notre méthode pédagogique basée sur l'approche **"Immersive Learning"** permet de plonger l'apprenant dans des scénarios conditionnels semblables à la réalité et ainsi **former l'apprenant par la pratique**, tout en utilisant des codes de la **gamification** et de **l'émotion**.

De la conception pédagogique en passant par le tournage, la post-production et le développement d'applications, **Reality Academy** développe les formations **les plus innovantes du digital learning** avec **des experts métiers reconnus**.

Notre Pédagogie Immersive Learning



Scénario interactif & immersif

Vos apprenants sont plongés dans une **pédagogie active** où ils deviennent **acteurs de leur formation**.



Expérience émotionnelle

Nos formations permettent de se mettre à **la place de l'autre** et de **générer de l'empathie** pour un **ancrage émotionnel** durable de l'information.



Suivi & bilan personnalisés

Un **coach virtuel** personnalise le **suivi** en fonction des réponses de l'apprenant. Enfin, un **quiz** évalue les connaissances des éléments essentiels.

Notre Catalogue

30 formations premiums
pour développer les compétences de vos équipes



MANAGEMENT VR

Simulateur d'entraînement
au Management

- Adapter son Style de Management
- Fixer et suivre des Objectifs
- Déléguer
- Efficacement
- Maîtriser le Feedback
- Anticiper et gérer les Conflits



HSE VR

Sensibilisation à la santé
et la **sécurité au travail**

- Manipulation des Extincteurs
- Évacuation d'un bâtiment
- Gestes de Premiers Secours
- Gestes & Postures au bureau



MOBILITY VR

Sensibilisation aux
risques routiers

- Risques Routiers Auto
- Risques Routiers Moto
- Risques à Vélo
- Risques à Trotinette
- Risques Piéton



SALES VR

Simulateur d'entraînement
à la **vente**

- Mener un RDV Commercial
- Négocier et traiter les Objections
- Convaincre en visio
- Gérer les Clients Difficiles



DIVERSITY VR

Sensibilisation à la
diversité et l'inclusion

- Sensibilisation au Handicap
- Égalité Femme / Homme
- Recrutement inclusif
- Management inclusif



CYBERSECURITY VR

Sensibilisation aux risques
des **systèmes d'information**

- Les Essentiels de la Cybersécurité
- La Protection des Données Sensibles



MEDITATION VR

Relaxation et
bien être au travail

- Gestion du stress
- Sommeil réparateur
- Confiance en soi
- Détente physique



RSE VR

Sensibilisation aux enjeux
environnementaux

- Les enjeux de la biodiversité
- La préservation de la vie aquatique



Disponible en
Français et en Anglais

Nos offres Immersive Learning



01. LICENCE VR

Intégrez la **Réalité Virtuelle** dans votre parcours de formation en totale **autonomie**.



02. JOURNÉE DE FORMATION & DE SENSIBILISATION

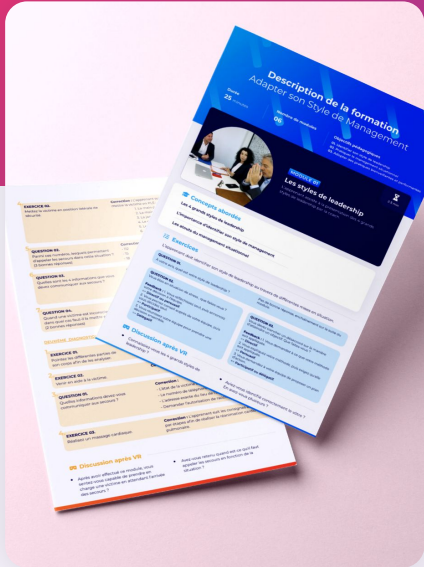
Formez ou sensibilisez vos collaborateurs avec nos journées en **présentiel** chez vous en intra entreprise.



03. E-LEARNING IMMERSIF

Diffusez nos **modules immersifs** sur notre plateforme RA ou votre LMS en **format mobile et desktop**.

Ressources pédagogiques



Guides
Pédagogiques



Quiz
Note finale & bilan



Certificat de
réussite personnalisé



Fiches de
Synthèse

Les avantages de nos formations



MOTIVATION DE L'APPRENANT

Un taux de **complétion élevé** proche des 90%



MÉMORISATION DE L'INFORMATION

Une rétention **4x plus efficace** des messages



VIRALITÉ DE LA FORMATION

87 % des apprenants encouragent à faire **l'expérience**



Les chiffres proviennent des résultats de nos formations

Comment utiliser nos formations VR ?

Journée de sensibilisation

Dynamisez vos animations
de sensibilisation



Onboarding

Sensibilisez vos collaborateurs en VR
dès les premiers jours

Salle Immersive Learning

Créez un espace de formation VR
dans votre entreprise



Marque Employeur

Attirez les talents lors de
vos actions de recrutement

Vos casques VR clé en main

PACK-VR



- 1 Casque VR Pico G2 4K
- 1 Casque Audio Sennheiser
- Valise de transport
- Ustensiles de nettoyage
- Manuel d'utilisation
- Configuration & Installation
- Garantie SAV
- Livraison avec suivi

Personnalisé avec votre logo

BOX-VR



- 6 Casques VR Pico G2 4K
- 6 Casques Audio Sennheiser
- Tablette Samsung S8 avec application de pilotage RA
- Système de recharge intégré MagSafe
- Valise de transport
- Pochettes de rangement
- Configuration & Installation MDM
- Garantie SAV
- Livraison avec suivi

Personnalisé avec votre logo

Une nouvelle façon d'apprendre

+ 100

Clients en France et à l'international

+ 50K

Apprenants actifs

+ 200

Ateliers VR par an

LYMH



L'ORÉAL

amazon

SMCP

sando - maja - ciociara pierlot - funac



pwc



Schneider Electric

ENEDIS



“

“Cette expérience avec **Reality Academy** a été un véritable succès. La réalité virtuelle a permis de mettre les collaborateurs dans la **peau de personnes en situation de handicap** et de leur faire vivre une journée dans leur peau. Cette expérience immersive et interactive a été très émouvante pour les apprenants et a suscité beaucoup de discussions sur les **bons comportements à adopter**.”

Je suis vraiment ravi de l'impact positif de cette expérience et je recommande vivement cette approche à d'autres entreprises qui souhaitent **sensibiliser leur personnel au handicap**.

C'est une occasion unique de créer un environnement de travail plus inclusif et de montrer à tous les employés que nous sommes **engagés en faveur de la diversité et de l'inclusion**.”

Clément C

Responsable formation - Leyton Academy

Calendrier RH 2023

+ de **80 dates** et événements pour anticiper l'ensemble de vos **enjeux RH** sur l'année.



Avec le soutien de



- 1. Identifiez** les événements clés de votre année
- 2. Ciblez** les dates à privilégier sur chaque thématique
- 3. Préparez** vos actions de sensibilisation et formation avec nos catalogues Immersive Learning



Version détaillée

Un **PDF complet** avec le détail des événements mois par mois, et des **conseils** pour organiser vos actions.



Version résumée

Un document **A4 recto verso** pour visualiser les dates en un coup d'œil sur un format de **planning annuel**.



Version agenda

Un **format web** à intégrer directement à votre **agenda en ligne** : Google Agenda, Outlook ou iCalendar

TÉLÉCHARGER

REALITY ACADEMY



Demandez votre Démo gratuite

CONTACTEZ-NOUS



MORNING COWORKING,
6 rue Jean Jaurès, 93170 Bagnolet



hello@reality-academy.fr



www.reality-academy.fr